



Antrag

der Abgeordneten **Katharina Schulze, Ludwig Hartmann, Christian Zwanziger, Gülseren Demirel, Thomas Gehring, Jürgen Mistol, Verena Osgyan, Tim Pargent, Gisela Sengl, Dr. Markus Büchler, Patrick Friedl, Christian Hierneis, Paul Knoblach, Rosi Steinberger, Martin Stümpfig, Hans Urban** und **Fraktion (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**

Wie kommt der Tourismus aus der Krise? Professionelle Beratung unterstützen

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird aufgefordert, die Inanspruchnahme professioneller Krisenberatung für Akteurinnen und Akteure in der Tourismusbranche in Form von Beratungsgutscheinen zu unterstützen. Die Finanzierung soll im Rahmen der vorhandenen Stellen und Mittel aus den Haushaltsmitteln des Epl. 07, TG 78 – 79 „Maßnahmen zur Förderung des Tourismus einschließlich Saisonverlängerung“ erfolgen.

Begründung:

Die Tourismusbranche gehört zu den Branchen, die am längsten unter den unmittelbaren Auswirkungen der Corona-Krise leiden werden. Einschränkungen in der Mobilität der Bevölkerung sind eine wichtige und richtige Maßnahme zur Eindämmung der Verbreitung des Virus. Sie sorgen jedoch auch dafür, dass der gesamten Reisebranche die Grundlage entzogen wurde. Das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes geht von einer Erholung des Marktes frühestens im September 2021 aus, im Worst-Case-Szenario erst im Oktober 2023¹.

Diese Aussichten bringen neben akuten Problemen auch viele Fragen der Akteurinnen und Akteure zur Zukunft der Branche mit sich. Wie kommt der Tourismus aus der Krise, wie kann ich diese Zeit für eine Umstrukturierung im Betrieb nutzen und wie stelle ich mich für die Zukunft krisensicher auf? Unternehmen, Selbständige und gemeinnützige Akteurinnen und Akteure aus dem Tourismus brauchen jetzt Unterstützung, um sich professionell beraten zu lassen.

Die Tourismusbranche als Gesamtheit ist sehr heterogen. Hotellerie und Gastronomie, Reisebüros oder freiberufliche Berg-, Ski- und Gästeführerinnen und -führer haben unterschiedliche Bedürfnisse und Lösungsansätze. Beratungsgutscheine, die bei passenden Agenturen und Beraterinnen und Beratern eingelöst werden können, werden dieser Heterogenität gerecht.

¹ <https://corona-navigator.de/wissen/themen-analysen/recovery-check-belebung-des-touristischen-geschaefts-wird-nicht-vor-ostern-2021-abgeschlossen-sein/>